

**Le radio da
utilizzare per la
tua comunicazione**



Le radio con conduzione live



314.000 ascolti g.m.i

1.083.000 ascolti 7gg

Copertura **Veneto & FVG**



Responsabili acquisto
67%

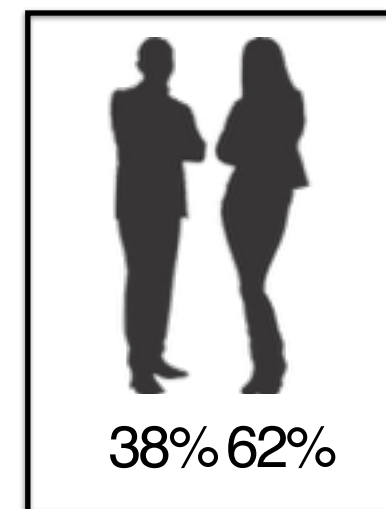
Anni	%
14-17	5%
18-24	14%
25-34	11%
35-44	19%
45-54	25%
55-64	14%
+64	12%



58.000 ascolti g.m.i

214.000 ascolti 7gg

Copertura **Veneto & FVG**



Responsabili acquisto
60%

Anni	%
14-17	8%
18-24	17%
25-34	31%
35-44	7%
45-54	14%
55-64	14%
+64	9%

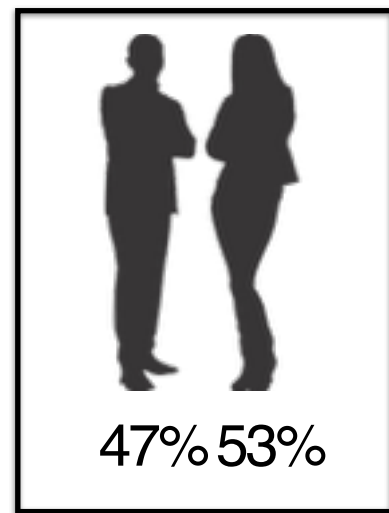
Le radio con conduzione live



78.000 ascolti g.m.i
343.000 ascolti 7gg
Copertura **Veneto**

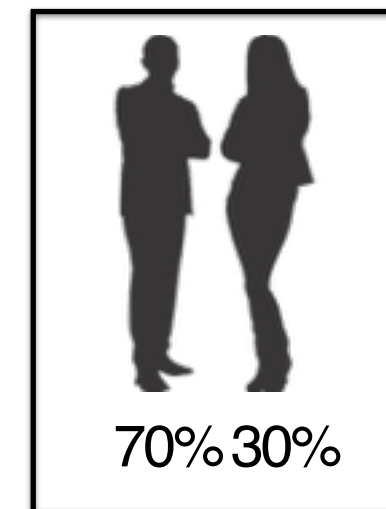


63.000 ascolti g.m.i
246.000 ascolti 7gg
Copertura **Veneto & FVG**



Responsabili acquisto
76%

Anni	%
14-17	0%
18-24	5%
25-34	7%
35-44	13%
45-54	26%
55-64	36%
+64	13%



Responsabili acquisto
65%

Anni	%
14-17	3%
18-24	11%
25-34	11%
35-44	23%
45-54	27%
55-64	18%
+64	7%

Le radio musicali



283.000 ascolti g.m.i

814.000 ascolti 7gg

Copertura **Veneto & FVG**



Responsabili acquisto
76%

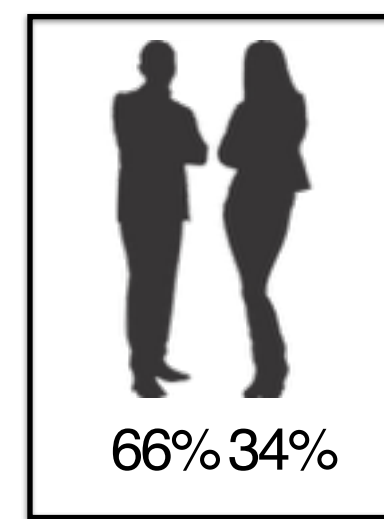
Anni	%
14-17	4%
18-24	6%
25-34	5%
35-44	7%
45-54	28%
55-64	43%
+64	7%



38.000 ascolti g.m.i

234.000 ascolti 7gg

Copertura **Vicenza e prov.**



Responsabili acquisto
76%

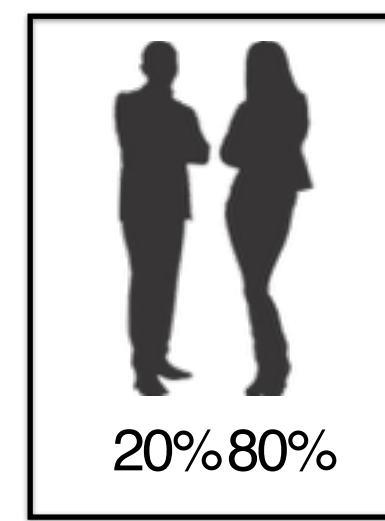
Anni	%
14-17	5%
18-24	8%
25-34	0%
35-44	5%
45-54	23%
55-64	25%
+64	44%



5.000 ascolti g.m.i

29.000 ascolti 7gg

Copertura **Belluno e prov.**



Responsabili acquisto
80%

Anni	%
14-17	0%
18-24	0%
25-34	50%
35-44	33%
45-54	0%
55-64	0%
+64	17%

TREND

CONSULENZA IN COMUNICAZIONE



839.000

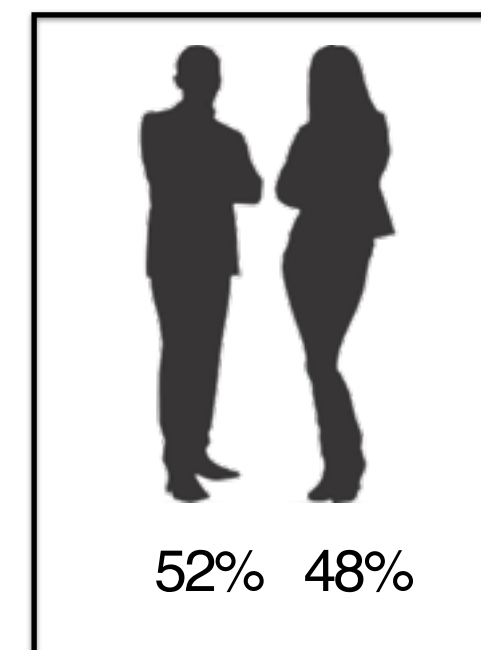
ascolti g.m.i.

2.963.000

ascolti 7gg

Anni	%
14-17	4%
18-24	10%
25-34	10%
35-44	13%
45-54	25%
55-64	26%
+64	12%

64%



Responsabili acquisto

71%



2° semestre 2024